

## **FORMATION FEMMES & CANOE KAYAK**

*Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie,  
Organisme de formation n° 119 405 161 94 déclaré à la DIRRECTE Ile de France*

**Intitulé de la formation** : Formation Femmes et Canoë Kayak

**Nature de l'action** : Action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

**Public concerné** : Cadres professionnels ou bénévoles, dirigeants.

**Effectifs concernés** : 20 stagiaires maximum.

**Objectifs de la formation** :

- Mieux appréhender la problématique de l'accès des femmes au CK (pratiques et responsabilité)
- Mieux y répondre en proposant une approche plus adaptée « de conduite de changement »
- Proposer des projets pertinents qui concourent durablement à faciliter l'accès des femmes aux disciplines portées par la FFCK

**Date et lieux** :

**Formation** : du samedi 30 au dimanche 31 mars 2019 soit un volume horaire de 14 heures.

**Lieu d'hébergement et de formation** : CREPS PACA d'Aix En Provence (13)

**Intervenants** :

Stéphanie CORNU, spécialiste du Pôle Ressources du Ministère des Sports « Sport, éducation, mixités et citoyenneté ».

**Modalités de sanction de la formation** : Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de la formation.

**Coût de la formation** :

Salaries au titre du plan de formation

Coût pédagogique de 280 € : à la charge des structures

Frais annexes (hébergement et restauration) de 130€ : à la charge des structures

Frais de déplacement : à la charge des structures

Bénévoles

Coût pédagogique de 50€

Frais annexes (hébergement et restauration) : pris en charge FFCK

Frais de déplacement : à la charge des structure

## PROGRAMME DE LA FORMATION

	Samedi 30 mars 2019		Dimanche 31 mars 2019
<b>9h30 - 13h</b>	<p>9h30 : Accueil - Présentation de la Journée</p> <hr/> <p>10h00 : Connaitre le contexte politique, institutionnel et réglementaire de l'égalité entre les hommes et les femmes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les freins et les enjeux de la mixité dans la pratique sportive et l'accès aux responsabilités</li> <li>• Finalement, c'est quoi le problème ?</li> </ul> <p><u>Contenus</u> : Revue de connaissance de la loi, des acteurs impliqués, du contexte et des dispositifs d'appui. Approche historique/statistique de l'écosystème.</p> <p style="text-align: center;"><i>Méthode : Alternance de phases descendantes et ascendantes &amp; Questions ouvertes</i></p>	<b>9h - 13h</b>	<p>9h00 : Levier 2 (marketing) et 3 (managérial) : Permettre d'élaborer des « produits » sportifs qui contribuent à développer la mixité de genre.</p> <p><u>Contenus</u> : Développement de produit &amp; stratégie marketing. Le management de projets au service de la mixité. L'encadrement des APS « La Mise en jeu du corps et approche intégrée de genre.</p> <p style="text-align: center;"><i>Méthode : Echanges de pratique » et réflexion individuelle et collective : - sur la spécificité (ou pas) de l'entraînement des filles ? - sur l'offre de pratique (ou pas) adaptée - sur une (stratégie de l'offre ou de la demande ?</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Débriefing</i></p>
<b>13h - 14h</b>	<b>REPAS</b>	<b>13h00 - 14h00</b>	<b>REPAS</b>
<b>14h - 17h30</b>	<p>14h00 : Appréhender les leviers d'action. Introduction Savoir conduire le changement à l'appui des grands 3 leviers.</p> <p><u>Contenus</u> : « L'ingénierie de formation pour conduire le changement ». Les outils de « trans » formation.</p> <p style="text-align: center;"><i>Méthode : Travail en atelier Fiches et frises « Histoire », Fiches « repère et fiche concept »...Test Implicit, etc. Débriefing collectif</i></p>	<b>14h00 - 17h00</b>	<p>13h30 : Connaitre les tenants d'une communication efficace et inclusive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maitriser sa communication</li> </ul> <p><u>Contenus</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les principes d'une communication réussie et non sexiste</li> <li>• Gérer les relations publiques et relations presse</li> <li>• Concevoir des éléments de langage (EDL)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Méthode : travail à partir du guide « communiquer corporate et cliché Free et de ses fiches</i></p>
	<p>17h00 : Tour de table Conception de projet de formation qui prennent en compte les « signaux faibles ».</p>		<p>16h30 : Bilan «Changement de paradigme» l'important c'est le chemin pas le résultat. Questions diverses.</p>